

---

## Guía de Restô sobre manejo de precio para media porción

### Descripción

Restô permite adicionar a la comanda una pizza de dos sabores, cuyo valor será el precio del sabor más caro seleccionado.

La configuración para el correcto funcionamiento del sistema se lleva a cabo mediante la funcionalidad existente de promociones variables.

### Puesta en marcha

Como primera medida acceda a [Categorías para promociones variables](#) y configure los valores de los parámetros respectivos.

Explicaremos esta parametrización en base a un ejemplo, donde:

- Código: se establece el valor 'MED'.
- Descripción: para el ejemplo se establece el valor 'Media porción más cara'.
- Valorizada = 'S' (Si). Debe seleccionar esa opción de forma obligatoria para poder seleccionar el criterio de asignación de precio.
- Criterio de asignación de precio = 'M' para asignar a todos los artículos el mayor precio.
- Orden de presentación: en el ejemplo se establece el valor «1».
- Carga de artículos: en el ejemplo se estableció el valor 'N' (No automática)

Adicionalmente, debería crear un artículo de tipo promoción variable, en el ejemplo se denomina «Pizza dos Sabores».

Ingresa a [Artículos](#), indicando:

- Tipo de artículo: 'Promoción'.
- Tipo de promoción: 'Variable'.

Luego ingrese a [Composición de recetas y promociones](#) e indicar el artículo de tipo promoción variable.

En el caso del ejemplo, el código de artículo es «9999» y la descripción «Pizza dos Sabore

ACTUALIZACION DE CATEGORIAS PARA PROMOCIONES VARI...

Agregar Copiar Eliminar Modificar Buscar Color Listar Ayuda

Código: MED

Descripción: Media porción más cara

Valorizada: S

**Criterio de asignación de precio** M Asigna a todos los artículos el mayor precio

Orden de presentación: 1

Carga de artículos: N No automática

Las opciones de la categoría son excluyentes

Se agregan a la grilla los artículos simples, en el caso del ejemplo las pizzas combinables, indicando una cantidad neta de 0.5 (media porción) y la categoría anteriormente creada. El sistema solicitará el precio por cada uno de los artículos, ingrese el precio de la unidad completa (en el caso del ejemplo el precio de la pizza completa).

Al finalizar la carga de los artículos que pertenecen a la promoción seleccione «Aceptar».

Como siguiente paso, debe establecer una unidad mínima y máxima en la pantalla Control por categoría. Indique «1» como mínimo y «1» como máximo.

#### Detalle del circuito media porción más cara

#### Funcionamiento general

Desde el adicionista, abra una mesa.

Seleccione «Pizza dos sabores», y defina las posibles combinaciones de pizza.

Al seleccionar un insumo, el sistema muestra el valor de la media porción del insumo y el total:

Al seleccionar el siguiente artículo, se reemplaza el precio de todos los artículos por el mayor precio:

Al aceptar, la comanda se mostrará del siguiente modo:

#### Informes

En Live estarán disponibles los siguientes informes:

Ventas Restô | Facturación | Resumen por artículo

Este informe presenta por cada una de las variedades vendidas, considerando las medias porciones.

Ventas Restô | Comandas | Productos y Promociones

Este informe detalla los artículos vendidos pudiendo diferenciar las ventas por unidad o las ventas de media porción.

### Ventas Restô

- Resumen por artículo
- Comparativo por fecha de comanda
- Comparativo por fecha comercial
- Por Mes/Año (Fecha de comanda)
- Por Mes/Año (Fecha comercial)
- Invitaciones
- Anulaciones
- Devoluciones
- Ventas por rubros (Importe)
- Ventas por rubros (Cantidad)
- Ventas por Mozo-Repartidor/Hora
- Productos y promociones

- Precios
- Contabilidad

### Productos y promociones: Permite obtener la cantidad total de articulos vendidos, desglosa

Estado Comanda ▼ Horario ▼ Origen ▼ Sector ▼ Nombre Mozo - Repartidor ▼ Cliente ▼ Turno ▼ Tipo de Prom ▼

Cantidad ▼ Año ▲ ▼ Mes ▲ ▼ Nombre del Mes ▲ ▼

Cód. Artículo ▲ ▼	Artículo ▲ ▼	En Promoción ▲ ▼	Promoción ▲ ▼
001	COCA COLA		
115	Pizza Jamón y Morrones		
116	Pizza Mozzarella		
9999	Pizza dos sabores		
CUB_MAY	CUBIERTOS MAYORES		
Total General			

Año ▲ ▼	Mes ▲ ▼	Nombre del Mes ▲ ▼
2016	5	9
	05-MAYO	09-SEPTIEMBRE

		1,00	
		0,50	1,
		0,50	1,
		1,00	
		1,00	
		4,00	2,