

Visor de promociones

Descripción

Esta herramienta le permite trabajar y operar con las promociones de ventas aplicadas a una serie de artículos. Invoque este proceso para consultar, definir y mantener actualizadas las promociones vigentes para ser aplicadas en la facturación.

¿Qué es una promoción?

La promoción de ventas es una herramienta de comunicación comercial que consiste en incentivos de corto plazo a los consumidores y que buscan incrementar la venta de un producto o servicio.

Estos beneficios pueden ser:

- descuentos por medio de pago utilizado,
- descuentos generales,
- descuentos por cliente,
- descuentos por tarjeta de beneficios,
- descuentos que se aplican sobre artículos,
- llevar dos productos al precio de uno,
- obsequios por la compra de determinados artículos,
- etc.

Tango Gestión actualmente cuenta con promociones, Facturador agrega nuevas promociones generales y por artículo.

- General (se aplican sobre el total del comprobante):
 - Promociones de descuento general.
 - Descuento por cliente.
 - Descuento por medios de pago.
 - Descuento por tarjeta de beneficios.
 - Descuento por monto (nueva Facturador).
- Por artículo:
 - Descuento por artículo.
 - AxB.
 - A+B.
 - Porcentaje variable por cantidad.
 - Porcentaje fijo de descuento.
 - Porcentaje variable en unidad.
 - Precio especial.

Se agregan las promociones de clase artículo que son las promociones AxB, A+B, % de descuento fijo, % de descuento variable en unidad, % de descuento variable por cantidad y por precio especial.

¿Qué tipos de promociones existen?

Existen dos clases de promociones que pueden ser utilizadas en el sistema. A continuación se explican cada una de ellas.

Promociones generales

Las promociones generales se aplican sobre el total del comprobante.

- Descuento general.
- Descuento por cliente.
- Descuento por medio de pago.

- Descuento por monto.

Estas promociones pueden combinarse con otras. En ese caso, los descuentos se acumulan. Por ejemplo, puedo aplicar un descuento por cliente, además un descuento general y otro por medio de pago.

Promociones por artículo

Las promociones por artículo se aplican a los artículos definidos en los grupos de cada promoción.

- Ax+B.
- A+B.
- Descuento en artículo.
- Porcentaje fijo de descuento.
- Porcentaje variable en unidad.
- Porcentaje variable por cantidad.
- Precio especial.

En un comprobante pueden aplicarse más de una promoción por artículos. Cuando un artículo participa en una promoción por artículo queda marcado y no puede ser usado en otra promoción por artículo en el mismo comprobante.

[axoft_note note_color=»#f7f6f5?]

Ejemplo de corrección según criterios

Promo1 (por artículo): 2x1 en Jeans

Promo2 (por artículo): 15% de descuento en jeans con tachas blanco talla 40.

1. Si al comprobante agregó dos jeans azules, se aplica la promo 1.
2. Si al comprobante agregó un jean con tachas blanco talla 40 se aplica la promo 2.
3. Si al comprobante agregó un jean azul y otro con tachas blanco talla 40, este último sólo puede participar de una de las dos promociones. De acuerdo con la [política de promociones](#) se aplicará una u otra.

[/axoft_note]

Las promociones por artículo pueden combinarse con promociones generales.

Detalle de promociones

Promoción (general) Descuento por cliente

Desde el proceso Clientes configure un porcentaje de bonificación. Para mayor información consulte Descuento por cliente.

Promoción (general) Descuento general

Acceda desde la sección Pagos de la factura a la opción Modificar descuentos.

En la ventana de descuento y recargos, ingrese el porcentaje (menos a 100%) o el importe deseado.

Para mayor información consulte la ayuda [Descuento general](#) del Facturador.

Promoción (general) Descuento por medio de pago

Desde el módulo Tesorería, en la opción de menú Archivos / Tarjetas / Promociones configure las promociones por tarjetas de crédito. Para mayor información consulte Descuento por medio de pago.

Promoción (general) Descuento por monto

Desde el módulo Ventas acceda al visor de promociones y defina una nueva promoción de tipo 'Descuento por monto'.

- Aplicable al total del comprobante.
- Se define un tipo de descuento (por porcentaje o por importe).
- Se define un rango de importes para que aplique la promoción.
- Se define un descuento a aplicar para ese rango de importes.
- Si el total de la factura se encuentra en el rango, se aplicará la promoción.
- Se puede definir un grupo de artículos para que se cumpla la promoción.

[axoft_box title=»Importante:» box_color=»#F0F0F0? title_color=»#444444? class=»axoft_box_blanco»]

En caso que existan definidos artículos 'Incluidos' y 'Excluidos' y al facturar se agreguen ambos al comprobante, se tendrá en cuenta el importe de todos los artículos al momento de verificar si se aplicará la promoción.

[/axoft_box]

[axoft_note note_color=»#f7f6f5?]

Ejemplos...

Criterio para la aplicación de descuentos

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Desde importe Hasta importe Descuento a aplicar

200.00	599.99	10.00 %
600.00	o más	20.00 %

[/axoft_table]

Artículos facturados.

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos	Precio
Remera roja	\$110.00
Remera lisa	\$190.00
Total antes promoción	\$300.00
Aplicación promoción	-\$30.00
Total	\$270.00

[/axoft_table]

Ejemplo (incluyendo artículos)

Criterio para la aplicación de descuentos

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Desde importe	Hasta importe	Descuento a aplicar
---------------	---------------	---------------------

200.00	599.99	10.00 %
--------	--------	---------

600.00	o más	20.00 %
--------	-------	---------

[/axoft_table]

Artículos de la promoción

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos incluidos en la promoción

Bermuda

[/axoft_table]

Artículos facturados

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos	Precio
-----------	--------

Bermuda	\$300.00
---------	----------

Total antes promoción	\$300.00
-----------------------	----------

Aplicación promoción	-\$30.00
----------------------	----------

Total	\$270.00
--------------	-----------------

[/axoft_table]

Ejemplo (incluyendo y excluyendo artículos). En la factura se agrega el incluido

Criterio para la aplicación de descuentos

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Desde importe	Hasta importe	Descuento a aplicar
---------------	---------------	---------------------

200.00	599.99	10.00 %
--------	--------	---------

600.00	o más	20.00 %
--------	-------	---------

[/axoft_table]

Artículos de la promoción

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos incluidos en la promoción	Artículos excluidos en la promoción
-------------------------------------	-------------------------------------

Pantalón azul marino	Remera roja
----------------------	-------------

[/axoft_table]

Artículos facturados

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos	Precio
Pantalón azul marino	\$700.00
Total antes promoción	\$700.00
Aplicación promoción	-\$140.00
Total con promo	\$560.00

[/axoft_table]

Ejemplo (incluyendo y excluyendo artículos). En la factura se agregan ambos artículos
 Criterio para la aplicación de descuentos

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Desde importe	Hasta importe	Descuento a aplicar
200.00	599.99	10.00 %
600.00	o más	20.00 %

[/axoft_table]

Artículos de la promoción

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos incluidos en la promoción	Artículos excluidos en la promoción
Remera roja	Remera lisa
01/08/2019	01/08/2019

[/axoft_table]

Artículos facturados

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos	Precio
Remera roja	\$110.00
Remera lisa	\$190.00
Total antes promoción	\$300.00
Aplicación promoción	
(descuenta 10.00%)	-\$30.00
Total con promo	\$270.00

[/axoft_table]

En este ejemplo, el artículo 'Remera lisa' se excluyó al definir la promoción. Como la promoción es de tipo 'General', se toma el total del comprobante para determinar el descuento a realizar, el cual incluye

la 'Remera lisa'.

Ejemplo de promoción: Descuento por monto (porcentaje)

Criterio para la aplicación de descuentos

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Desde importe	Hasta importe	Descuento a aplicar
---------------	---------------	---------------------

150	200	10.00 %
-----	-----	---------

201	500	30.00 %
-----	-----	---------

[/axoft_table] [axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos	Precio	Precio a registrar
-----------	--------	--------------------

Remera roja	\$110.00	\$190.00
-------------	----------	----------

Remera lisa	\$80.00	
-------------	---------	--

Total antes promoción	\$190.00	
-----------------------	----------	--

Aplicación promoción		
----------------------	--	--

(descuenta 10.00%)	-\$19.00	
--------------------	----------	--

Total con promo	\$171.00	
------------------------	-----------------	--

[/axoft_table]

Ejemplo de promoción: Descuento por monto (importe)

Criterio para la aplicación de descuentos:

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Desde importe	Hasta importe	Descuento a aplicar
---------------	---------------	---------------------

150	200	\$ 10.00
-----	-----	----------

201	500	\$ 30.00
-----	-----	----------

[/axoft_table] [axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos	Precio	Precio a registrar
-----------	--------	--------------------

Remera roja	\$110.00	\$190.00
-------------	----------	----------

Remera lisa	\$80.00	
-------------	---------	--

Total antes promoción	\$190.00	
-----------------------	----------	--

Aplicación promoción		
----------------------	--	--

(descuenta 10.00%)	-\$10.00	
--------------------	----------	--

Total con promo	\$180.00	
------------------------	-----------------	--

[/axoft_table]

[/axoft_note]

Promoción (por artículo) Precio especial

- Aplicable a un grupo de artículos.
- Se define una lista de precios con promoción.
- Se puede definir un rango horario para aplicarla.
- Se puede definir un importe mínimo para aplicarla.
- Se puede definir un tope de reintegro.
- Se pueden definir medios de pagos específicos para aplicarla.
- El o los artículos a facturar utilizarán durante ese horario, la lista de precios con promoción.

[axoft_note note_color=»#f7f6f5?]

Ejemplo de promoción: promo lista de precios...

Lista de precios: 2 – Lista para promoción

Desde hora: 08:00

Hasta hora: 16:00

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos	Listas de precios	Lista de precios en promoción
Jean	\$100.00	\$85.00
Total antes promoción	\$100.00	
Aplicación promoción	-\$15.00	
Total	\$85.00	\$85.00

[/axoft_table]

En el ejemplo, el artículo Jean que en la lista de precios habitual tiene un importe de \$100.00, al llegar el horario definido para que aplique la promoción (entre las 08:00 y las 16:00 hs.) utilizará la lista de precios para la promoción y el nuevo importe será el definido en esa lista, por lo que se agregará al comprobante con un valor de \$ 85.00.

[/axoft_note]

[axoft_box title=»Importante:» box_color=»#F0F0F0? title_color=»#444444? class=»axoft_box_blanco»]

Si desea generar una promoción que comience un día y finalice al día siguiente (por ejemplo: desde las 18:00 hs. hasta las 08:00 hs.) debe crear dos promociones. La primera con el rango Desde hora: 18:00 y Hasta hora: 23:59. Y la segunda con el rango Desde hora: 00:00 y Hasta hora: 08:00.

[/axoft_box]

Promoción (por artículo) AxB

Este tipo de promociones tienen las siguientes características:

- Son aplicables a un grupo de artículos.
- Se define la cantidad de artículos para que se cumpla la promoción.

- Se define la cantidad de artículos por la que se va a cobrar. Esta cantidad debe ser menor a la primera.
- En caso de estar integrada por artículos de distinto precio, el descuento puede realizarse al artículo de menor precio o a todos los artículos.
- El descuento se prorratea entre todos los artículos.
- Se puede definir un importe mínimo para aplicarla.
- Se pueden definir medios de pagos específicos para aplicarla.

[axoft_note note_color=»#f7f6f5?]

Ejemplo de promoción 3 x 2...

Grupo de artículos: sweaters

Cantidad Artículo para Promoción: 3

Cantidad Artículo a Cobrar: 2

Cantidad Artículo a descontar: 1

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos	Precio	Precio a registrar
Sweater1	\$50.00	\$37.50
Sweater2	\$40.00	\$30.00
Sweater3	\$30.00	\$22.50
Total antes promoción	\$120.00	
Aplicación promoción (descuenta menor valor)	-\$30.00	
Total	\$90.00	\$90.00

[/axoft_table]

En el ejemplo, los artículos Sweater1, Sweater2 y Sweater3 pueden ser el mismo artículo. Se aplica la misma lógica de cálculo.

¿Cómo se calcula el prorrateo?

La promoción se aplica sobre el artículo de menor precio: Sweater3 = \$30

Se divide por el total que correspondería cobrar sin aplica la promoción \$120

$\$30 / \$120 = 0.25$ coeficiente de prorrateo

Se aplica al valor de cada prenda:

Sweater1 = $\$50 * 0.25 = \$12.50 \Rightarrow \$50 - \$12.50 \Rightarrow$ Sweater1 = \$37.50

Sweater2= $\$40 * 0.25 = \$10.00 \Rightarrow \$40 - \$10.00 \Rightarrow$ Sweater1 = \$30.00

Sweater3= $\$30 * 0.25 = \$12.50 \Rightarrow \$30 - \$ 7.50 \Rightarrow$ Sweater1 = \$22.50

[/axoft_note]

Promoción (por artículo) A+B

- Aplicable en uno o más grupo de artículos.
- Se define una cantidad de artículos (a cobrar).
- Se define una cantidad de artículos (a regalar).

- El o los artículos a regalar se registran con precio cero.
- Se puede definir un importe mínimo para aplicarla.
- Se pueden definir medios de pagos específicos para aplicarla.

[axoft_service title=»Nota» icon=»icon: info-circle» icon_color=»#6f6f6f» size=»18? class=»ax-nota ax-nota-inner»]

Si el regalo tiene definido impuestos internos por importe (y el cliente liquida impuestos internos) éste importe no será aplicado en el descuento de la promoción.

[/axoft_service]

[axoft_note note_color=»#f7f6f5?]

Ejemplo de promoción: 1 jean + 1 remera: 1 cinto de regalo

Grupo de artículos 1: Jeans

Grupo de artículos 2: Remeras

Grupo de artículos 3: Cintos

Cantidad de artículos del grupo 1: 1

Cantidad de artículos del grupo 2: 1

Cantidad de artículos del grupo 3: 1

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos	Precio	Precio a registrar
Jean	\$100.00	\$100.00
Remera	\$40.00	\$40.00
Cinto	\$20.00	\$0.00
Total antes promoción	\$160.00	
Aplicación promoción (descuenta cinto)	-\$20.00	
Total	\$140.00	\$140.00

[/axoft_table]

[/axoft_note]

Promoción (por artículo) Porcentaje variable por cantidad

- Aplicable a un grupo de artículos.
- Se define un rango (cantidad de artículos a llevar).
- Aplicable sobre cantidades con decimales.
- Se define el porcentaje de descuento a aplicar sobre el rango de artículos.
- Se puede definir un importe mínimo para aplicarla.
- Se puede definir un tope de reintegro.
- Se pueden definir medios de pagos específicos para aplicarla.

[axoft_note note_color=»#f7f6f5?]

Ejemplo de promoción...

Grupo de artículos: Remeras

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Desde cantidad	Hasta cantidad	Porcentaje de descuento
2	5	10.00 %
6	0	30.00 %

[/axoft_table] [axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos	Precio	Precio a registrar
Remera roja	\$110.00	\$99.00
Remera lisa	\$80.00	\$72.00
Total antes promoción \$190.00		
Aplicación promoción (descuenta cinto) -\$19.00		
Total	\$171.00	\$171.00

[/axoft_table]

[/axoft_note]

Promoción (por artículo) Porcentaje fijo de descuento

- Aplicable a un grupo de artículos.
- El descuento es por cada artículo. La cantidad de artículos es 1 (uno).
- Se define un descuento a aplicar al artículo.
- El artículo se registra con el descuento en el precio.
- Se puede definir un importe mínimo para aplicarla.
- Se puede definir un tope de reintegro.
- Se pueden definir medios de pagos específicos para aplicarla.

[axoft_note note_color=»#f7f6f5?»]

Ejemplo de promoción: 15% descuento en jeans

Grupo de artículos: Jeans

Descuento: 15%

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos	Precio	Precio a registrar
Jean	\$100.00	\$85.00
Total antes promoción \$100.00		
Aplicación promoción (descuenta cinto) -\$15.00		

Artículos	Precio	Precio a registrar
Total	\$85.00	\$85.00

[/axoft_table]

[/axoft_note]

Promoción (por artículo) Porcentaje variable en unidad

- Aplicable a un grupo de artículos.
- Se define la cantidad de artículos para que se cumpla la promoción.
- La cantidad de artículos de la promoción debe ser mayor a una unidad.
- Se define un descuento a aplicar al artículo de menor precio.
- El artículo se registra con el descuento en el precio.
- Se puede definir un importe mínimo para aplicarla.
- Se puede definir un tope de reintegro.
- Se pueden definir medios de pagos específicos para aplicarla.

[axoft_note note_color=>#f7f6f5?]

Ejemplo de promoción: 20% descuento sobre el artículo de menor valor...

Grupo de artículos: Jeans

Descuento: 20%

[axoft_table responsive=>yes» alternate=>no» fixed=>yes» class=>Tabla_General»]

Artículos	Precio	Precio a registrar
Jean con tachas	\$100.00	\$91.11
Jean negro	\$80.00	\$72.84
Total antes promoción	\$180.00	
Aplicación promoción (descuenta 20% al menor valor)	-\$16.00	
Total	\$164.00	\$164.00

[/axoft_table]

[/axoft_note]

Promoción (por artículo) Descuento por artículo

Aplicable por artículo.

Se define un descuento en el propio artículo desde el proceso Artículos.

El artículo se registra con el descuento en el precio.

[axoft_service title=>Nota» icon=>icon: info-circle» icon_color=>#6f6f6f» size=>18? class=>ax-nota ax-nota-inner»]

Recomendamos utilizar la promoción por porcentaje fijo desde el proceso *Promociones* ya que ofrece varias ventajas con respecto al descuento por artículo, por ejemplo asignación masiva, período de vigencia, días de aplicación, asignación por sucursal, etc.

[/axoft_service]

[axoft_note note_color=»#f7f6f5?]

Ejemplo de promoción: 15% descuento en artículo JEA003XLNEG...

Grupo de artículos: Jeans

Descuento: 15%

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General»]

Artículos	Precio	Precio a registrar
JEA003XLNEG	\$100.00	\$85.00
Total antes promoción	\$100.00	
Aplicación promoción (descuenta 15%)	-\$15.00	
Total	\$85.00	\$85.00

[/axoft_table]

[/axoft_note]

¿Para qué sirve este visor?

Invoque el Visor de promociones del módulo Ventas para consultar, definir y mantener actualizadas las promociones vigentes para ser aplicadas en la facturación.

El Visor de promociones estará habilitado si se encuentra activada la utilización de promociones desde Política de promociones.

Para mayor información sobre los tipos de promociones que existen acceda a: Clases de promociones.

El visor de promociones divide la pantalla en las siguientes secciones:

Resumen de promociones definidas

En la parte superior de la pantalla se puede observar un resumen de las promociones vigentes, con la opción de incorporar en la consulta las promociones pasadas, futuras e inhabilitadas.

Estado de las promociones: se detalla la cantidad de promociones según su estado.

Promociones por tipo: se detalla la cantidad de promociones agrupadas por tipo de promoción.

Promociones por día: muestra la cantidad de promociones aplicadas por día.

Consultas adicionales: acceda a consultar las promociones desde Tango Live y al proceso relacionado de promociones de tarjetas.

Grilla de detalle de promociones

En la parte inferior se muestra una grilla con el detalle correspondiente a las promociones existentes.

En esta grilla se muestra el detalle de las promociones vigentes. Además puede acceder a modificar la promoción sobre la que se encuentre parado.

Filtros automáticos

Si se posiciona con el mouse en cualquiera de las secciones, se muestra en la grilla el detalle de dicha información.

Si se posiciona en alguna parte del gráfico, la grilla muestra la información correspondiente a la zona del gráfico en que se encuentre posicionado.

Filtros manuales

En el sector inferior izquierdo de la grilla puede acceder al botón «Filtros», esta herramienta le será de utilidad para construir los filtros necesarios para consultar promociones.

Agregar promociones

Acceda desde el menú de la siguiente forma para generar el alta promociones.

Modificar promociones

Para modificar una promoción se puede acceder tanto desde la barra de menú como desde la grilla de promociones.

Posiciónese sobre la promoción deseada y seleccione la opción de menú «Modificar» para editarla.

Acceda a la edición de la promoción mediante un doble clic sobre la grilla o simple clic desde el campo código de la promoción.

Eliminar promociones

Para eliminar una promoción, acceda a ella desde la grilla a la promoción, y luego oprima «Eliminar» en la barra de menú. Se puede eliminar cualquier promoción por más que se haya participado de una factura.

La promoción eliminada no se verá en las consultas de promociones de Live.

Con la eliminación de la promoción no se pierde la información de la promoción facturada.

¿Cómo creo promociones?

Existen distintas clases de promociones.

Promociones generales

- Descuento general.

- Descuento por cliente.
- Descuento por medio de pago.
- Descuento por tarjeta de beneficio.
- Descuento por monto.

Promociones por artículo

- AxB.
- A+B.
- Porcentaje de descuento en artículo.
- Porcentaje fijo de descuento.
- Porcentaje variable en unidad.
- Porcentaje variable por cantidad.
- Precio especial.

Para más detalle vea ¿Qué clases de promociones existen?.

Para las promociones de artículos, existe el proceso Visor de promociones, que se encuentra en el módulo Ventas, desde donde se puede acceder a definir cada una de las promociones de tipo por artículo. Desde dicho proceso podrá definir y mantener actualizadas las promociones vigentes para ser aplicadas en la facturación.

La información de estos procesos se encuentra organizada en solapas:

- Principal.
- Artículos.
- Datos para aplicación (únicamente en las promociones de artículos).
- Sucursales.
- Observaciones.
- Datos adicionales.

Solapa Principal

Código: cada promoción se identifica por un código. Su ingreso es obligatorio y su valor, único.

Descripción: asocie un texto o descripción a cada código ingresado. Este dato no es obligatorio.

Habilitada: al dar de alta una promoción, ésta queda habilitada en el sistema. Usted puede cambiar este dato sin restricciones.

Desde fecha – Hasta Fecha: ingrese la fecha a partir de la cual entra en vigencia la promoción. En el momento de dar de alta una promoción, el sistema propone la fecha del día. Ambas fechas son de ingreso obligatorio.

Día/s de vigencia: complemente la información del período de vigencia de la promoción, indicando el o los días de la semana en los que se aplicará.

Tratamiento de feriados: informe el tratamiento que le dará a la promoción en caso de feriados.

- Feriados: si selecciona esta opción, la promoción se aplicará también los días feriados.
- Excepto feriados: si selecciona esta opción, la promoción no se aplicará los días feriados.

Datos para ticket: informe la leyenda que será impresa en el ticket o en la factura cuando la promoción sea facturada. Este dato es obligatorio.

Solapa Artículos

Desde aquí seleccione el / los grupos de artículos que van a participar de la promoción.

La configuración de los datos de esta solapa depende del tipo de promoción que se esté definiendo.

Selección de artículos: es obligatorio asignar al menos un artículo a la promoción para poder grabarla. Para indicar cuáles son los artículos incluidos o excluidos en la promoción utilice el Seleccionador de artículos.

Con el botón «Ver artículos seleccionados» puede consultar los artículos que formarán parte de la promoción.

A continuación se detalla la configuración de la solapa de artículos según el tipo de promoción:

A x B

Indique la cantidad de artículos que debe adquirir el cliente y la cantidad de artículos que se le deben cobrar.

Defina también, el criterio de aplicación indicando si se aplicará la promoción al agregar artículos de igual código o no.

En caso que se aplique a artículos de distintos códigos, indique si el descuento será al artículo de menor precio o un prorrateo sobre todos los artículos.

Para finalizar, defina los artículos que van a participar de esta promoción.

Por ejemplo: Lleve 2 pantalones al precio de 1 se descuenta el importe del artículo de menor precio.

A + B

En este tipo de promoción son requeridos al menos dos tipos de grupos:

- Grupo de artículos en promoción.

- Grupo de artículos de regalo.

Por ejemplo: Llevando 1 pantalón + 1 remera, se regala un cinturón.

En este ejemplo el pantalón pertenece a un grupo de artículos en promoción y la remera a otro de los grupos de artículos en promoción, mientras que el cinturón pertenece al grupo de artículos de regalo.

Porcentaje fijo de descuento

Indique el porcentaje fijo a descontar.

Defina los artículos que participan de la promoción. El porcentaje fijo de descuento se aplica sobre el artículo de la promoción.

Porcentaje variable en unidad

Indique la cantidad de artículos a llevar y el porcentaje de descuento a aplicar. La promoción se aplica al artículo de menor precio. Luego indique los artículos que van a participar de esta promoción.

Por ejemplo: Lleve 2 pantalones con un descuento de 20% de descuento y el criterio de aplicación es el de menor precio.

Porcentaje variable por cantidad

Indique el rango de cantidad de artículos a llevar y el porcentaje de descuento a aplicar. La promoción se aplica a todos los artículos. Luego indique los artículos que van a participar de esta promoción.

Por ejemplo: Llevando 2 o más pantalones con un descuento de 20% de descuento.

Solapa Sucursales

Los datos de esta solapa son utilizados al momento de exportar las promociones a otras sucursales.

Fecha de envío: indique la fecha a partir de la cual se exportarán las promociones.

Si la fecha de envío se deja incompleta, se interpreta que está lista para ser enviada a las sucursales.

Seleccione la o las sucursales donde serán enviadas las promociones.

Vale aclarar que para la promoción «Tarjeta de beneficios» (de tipo 'General'), la solapa Artículos será reemplazada por otra llamada Descuento. En esta solapa se podrá definir, para este tipo de promoción, el porcentaje de descuento que se aplica al total de la factura y cuáles son las tarjetas de beneficio que participan de la promoción.

Nota

Al momento exportar las promociones a las sucursales, serán enviadas aquellas promociones que tengan fecha de envío vacía o que la fecha de envío sea menor o igual a la fecha actual.

Nota

La promoción se aplicará si su sucursal se encuentra seleccionada.

Para mayor información sobre el circuito de transferencia de promociones, consulte la guía de implementación del circuito de transferencias.

Solapa datos para aplicación

En esta solapa configure si la promoción se aplicará teniendo en cuenta un importe mínimo.

Éste importe mínimo podrá compararse con:

- El total de los artículos de la promoción.
- El total de los artículos no incluidos en la promoción.
- El subtotal del comprobante (sin promociones aplicadas).

Configure también si utiliza un tope de reintegro al aplicar la promoción.

[axoft_box title=»Más información:» box_color=»#F0F0F0? title_color=»#444444? class=»axoft_box_blanco»]

Para el importe mínimo, el sistema considerará cada promoción individualmente. Si en el comprobante existen artículos para aplicar dos veces la misma promoción, ambas deben cumplir con las condiciones para su aplicación.

Por ejemplo, al aplicar una promoción de porcentaje fijo de descuento donde se definió que aplica a partir de \$100.00 y se agrega un artículo (que está definido dentro de la promoción) de \$500.00, se aplicará la promoción. Luego, si se agrega un artículo de \$90.00 (que también está definido dentro de la promoción) no se aplicará porque el artículo agregado no supera el importe mínimo para aplicarla.

Mientras que el tope de reintegro será distribuido entre todas las promociones (del mismo código) aplicadas.

Por ejemplo, al aplicar una promoción y utilizar un tope de \$300.00, si la promoción es de 50% de descuento y el artículo tiene un precio de \$1,000.00 en el comprobante, se realizará un descuento de \$300.00, en lugar de \$500.00 que correspondería al 50% de descuento.

Luego, si se agrega un nuevo artículo y se aplica otra vez la misma promoción, el descuento de

\$300.00 será distribuido entre esas dos promociones aplicadas.

[/axoft_box]

Además indique en esta solapa el o los medios de pago que serán requisito para que se cumpla la promoción.

No es obligatorio que se indique un medio de pago para que se aplique una promoción.