

Agrupaciones de clientes

Descripción

Los códigos de los clientes se agrupan, principalmente, para ubicar rápidamente un cliente al realizar un comprobante.

Este proceso permite definir un nombre para cada agrupación de los códigos de cliente, es decir, para cada familia y grupo.

Cabe aclarar que la longitud del Código de Agrupación será igual a la definida en el proceso [Longitud de agrupaciones](#).