

Definir promoción

Descripción

Existen distintas clases de promociones.

Promociones generales

- Descuento general.
- Descuento por cliente.
- Descuento por medio de pago.
- Descuento por tarjeta de beneficio.
- Descuento por monto.

Promociones por artículo

- AxB.
- A+B.
- Porcentaje de descuento en artículo.
- Porcentaje fijo de descuento.
- Porcentaje variable en unidad.
- Porcentaje variable por cantidad.
- Precio especial.

Para más detalle vea ¿Qué clases de promociones existen?.

Para las promociones de artículos, existe el proceso Visor de promociones, que se encuentra en el módulo Ventas, desde donde se puede acceder a definir cada una de las promociones de tipo por artículo. Desde dicho proceso podrá definir y mantener actualizadas las promociones vigentes para ser aplicadas en la facturación.

La información de estos procesos se encuentra organizada en solapas:

- Principal.
- Artículos.
- Datos para aplicación (únicamente en las promociones de artículos).
- Sucursales.
- Observaciones.
- Datos adicionales.

Solapa Principal

Código: cada promoción se identifica por un código. Su ingreso es obligatorio y su valor, único.

Descripción: asocie un texto o descripción a cada código ingresado. Este dato no es obligatorio.

Habilitada: al dar de alta una promoción, ésta queda habilitada en el sistema. Usted puede cambiar este dato sin restricciones.

Desde fecha – Hasta Fecha: ingrese la fecha a partir de la cual entra en vigencia la promoción. En el momento de dar de alta una promoción, el sistema propone la fecha del día. Ambas fechas son de ingreso obligatorio.

Día/s de vigencia: complemente la información del período de vigencia de la promoción, indicando el o los días de la semana en los que se aplicará.

Tratamiento de feriados: informe el tratamiento que le dará a la promoción en caso de feriados.

- **Feritados:** si selecciona esta opción, la promoción se aplicará también los días feriados.
- **Excepto feriados:** si selecciona esta opción, la promoción no se aplicará los días feriados.

Datos para ticket: informe la leyenda que será impresa en el ticket o en la factura cuando la promoción sea facturada. Este dato es obligatorio.

Solapa Artículos

Desde aquí seleccione el / los grupos de artículos que van a participar de la promoción.

La configuración de los datos de esta solapa depende del tipo de promoción que se esté definiendo.

Selección de artículos: es obligatorio asignar al menos un artículo a la promoción para poder grabarla. Para indicar cuáles son los artículos incluidos o excluidos en la promoción utilice el Seleccionador de artículos.

Con el botón «Ver artículos seleccionados» puede consultar los artículos que formarán parte de la promoción.

A continuación se detalla la configuración de la solapa de artículos según el tipo de promoción:

A x B

Indique la cantidad de artículos que debe adquirir el cliente y la cantidad de artículos que se le deben cobrar.

Defina también, el criterio de aplicación indicando si se aplicará la promoción al agregar artículos de

igual código o no.

En caso que se aplique a artículos de distintos códigos, indique si el descuento será al artículo de menor precio o un prorrateo sobre todos los artículos.

Para finalizar, defina los artículos que van a participar de esta promoción.

Por ejemplo: Lleve 2 pantalones al precio de 1 se descuenta el importe del artículo de menor precio.

A + B

En este tipo de promoción son requeridos al menos dos tipos de grupos:

- Grupo de artículos en promoción.
- Grupo de artículos de regalo.

Por ejemplo: Llevando 1 pantalón + 1 remera, se regala un cinturón.

En este ejemplo el pantalón pertenece a un grupo de artículos en promoción y la remera a otro de los grupos de artículos en promoción, mientras que el cinturón pertenece al grupo de artículos de regalo.

Porcentaje fijo de descuento

Indique el porcentaje fijo a descontar.

Defina los artículos que participan de la promoción. El porcentaje fijo de descuento se aplica sobre el artículo de la promoción.

Porcentaje variable en unidad

Indique la cantidad de artículos a llevar y el porcentaje de descuento a aplicar. La promoción se aplica al artículo de menor precio. Luego indique los artículos que van a participar de esta promoción.

Por ejemplo: Lleve 2 pantalones con un descuento de 20% de descuento y el criterio de aplicación es el de menor precio.

Porcentaje variable por cantidad

Indique el rango de cantidad de artículos a llevar y el porcentaje de descuento a aplicar. La promoción se aplica a todos los artículos. Luego indique los artículos que van a participar de esta promoción.

Por ejemplo: Llevando 2 o más pantalones con un descuento de 20% de descuento.

Solapa Sucursales

Los datos de esta solapa son utilizados al momento de exportar las promociones a otras sucursales.

Fecha de envío: indique la fecha a partir de la cual se exportarán las promociones.

Si la fecha de envío se deja incompleta, se interpreta que está lista para ser enviada a las sucursales.

Seleccione la o las sucursales donde serán enviadas las promociones.

Vale aclarar que para la promoción «Tarjeta de beneficios» (de tipo 'General'), la solapa Artículos será reemplazada por otra llamada Descuento. En esta solapa se podrá definir, para este tipo de promoción, el porcentaje de descuento que se aplica al total de la factura y cuáles son las tarjetas de beneficio que participan de la promoción.

Nota

Al momento exportar las promociones a las sucursales, serán enviadas aquellas promociones que tengan fecha de envío vacía o que la fecha de envío sea menor o igual a la fecha actual.

Nota

La promoción se aplicará si su sucursal se encuentra seleccionada.

Para mayor información sobre el circuito de transferencia de promociones, consulte la guía de implementación del circuito de transferencias.

Solapa datos para aplicación

En esta solapa configure si la promoción se aplicará teniendo en cuenta un importe mínimo.

Éste importe mínimo podrá compararse con:

- El total de los artículos de la promoción.
- El total de los artículos no incluidos en la promoción.
- El subtotal del comprobante (sin promociones aplicadas).

Configure también si utiliza un tope de reintegro al aplicar la promoción.

[axoft_box title=»Más información:» box_color=»#F0F0F0? title_color=»#444444? class=»axoft_box_blanco»]

Para el importe mínimo, el sistema considerará cada promoción individualmente. Si en el comprobante existen artículos para aplicar dos veces la misma promoción, ambas deben cumplir con las condiciones para su aplicación.

Por ejemplo, al aplicar una promoción de porcentaje fijo de descuento donde se definió que aplica a partir de \$100.00 y se agrega un artículo (que está definido dentro de la promoción) de \$500.00, se aplicará la promoción. Luego, si se agrega un artículo de \$90.00 (que también está definido dentro de la promoción) no se aplicará porque el artículo agregado no supera el importe mínimo para aplicarla.

Mientras que el tope de reintegro será distribuido entre todas las promociones (del mismo código) aplicadas.

Por ejemplo, al aplicar una promoción y utilizar un tope de \$300.00, si la promoción es de 50% de descuento y el artículo tiene un precio de \$1,000.00 en el comprobante, se realizará un descuento de \$300.00, en lugar de \$500.00 que correspondería al 50% de descuento.

Luego, si se agrega un nuevo artículo y se aplica otra vez la misma promoción, el descuento de \$300.00 será distribuido entre esas dos promociones aplicadas.

[/axoft_box]

Además indique en esta solapa el o los medios de pago que serán requisito para que se cumpla la promoción.

No es obligatorio que se indique un medio de pago para que se aplique una promoción.