

## Productos y Promociones

### Descripción

Esta opción genera un análisis multidimensional de cantidades vendidas por producto, dentro y fuera de las promociones establecidas, basado en el detalle de las comandas ingresadas.

Al seleccionar el comando Generar, se presenta un menú con las siguientes opciones: 'Por fecha de emisión', 'Por fecha comercial' y 'Por turno'.

Por fecha de emisión: se emite un detalle correspondiente al rango de fechas ingresado.

A continuación, indique los siguientes datos:

Desde Fecha – Hora: indique la fecha y hora de inicio para el análisis. Esta fecha y hora corresponden a la fecha y hora de creación o apertura de las comandas.

Hasta Fecha – Hora: indique la fecha y hora de finalización del análisis. Esta fecha y hora corresponden a la fecha y hora de creación o apertura de las comandas.

Horas de Corrección: ingrese una cantidad de horas de corrección para obtener una segunda variable de análisis con respecto a las fechas de las comandas.

El análisis puede efectuarse en base a fechas reales de cada comanda y en base a fechas corregidas. Para generar las «fechas corregidas» se restará el valor ingresado en este campo a la fecha y hora real de la comanda. La fecha corregida puede resultar igual a la fecha real o bien, corresponder al día inmediato anterior.

[axoft\_note note\_color=#f7f6f5?]

Ejemplo...

Desde fecha – hora: 03/03/2019 – 20:00 hs.

Hasta fecha – hora: 04/03/2019 – 05.00 hs.

Horas Corrección: 6

Suponiendo que el turno noche extiende sus servicios hasta las 06.00 hs. de la mañana del día siguiente, las comandas ingresadas entre las 00.00 y las 06.00 hs del día 4/3/2019 se considerarán en el día 03/03/2019.

[/axoft\_note]

Por fecha comercial: permite obtener un detalle, para un rango de fechas comerciales y turnos determinado.

Por turno: se obtiene un detalle, para un turno en particular, en un rango de fechas comerciales ingresado.

Incluye comandas abiertas: indique si considera las comandas con estado 'Abierta'.

Tenga en cuenta las [consideraciones para una correcta implementación](#) y las [consideraciones generales para tablas dinámicas](#).

El sistema:

- Genera un archivo multidimensional (CUBO).
- Si el destino es Microsoft Excel o Access, ofrece la posibilidad de generar automáticamente una tabla dinámica en Excel.

Para más información, consulte los siguientes ítems: [Análisis Multidimensional](#), [Consolidación de Información Multidimensional](#) y [Mantenimiento de una base de datos Microsoft Access](#).

Si usted tiene instalado el módulo Central, podrá combinar diferentes cubos multidimensionales generados en Ventas Restô. Para más información, consulte la ayuda del proceso Consolidación Multidimensional Restô en el módulo Central.

Cuando el destino es Access

Usted puede crear una nueva tabla, o bien, seleccionar una existente.

Si elige una tabla existente, y la tabla no corresponde al diseño del «Detalle de productos y promociones», el sistema no permitirá realizar la actualización.

Modelo de tabla dinámica para Productos y Promociones

Se presentan dos modelos de tablas dinámicas que le permitirán analizar la información desde diferentes perspectivas:

- Ventas por producto
- Ventas totales

Por defecto, los análisis se realizan en base a los valores netos de venta. Para trabajar con valores con impuestos, modifique el diseño de la tabla dinámica, cambiando el campo correspondiente (TOTAL).

---

Todos los modelos propuestos tienen asignadas variables para filas y columnas, y ofrecen las variables más significativas en el área de página. A partir de allí, usted trabaja en forma interactiva. En todos los casos, los cambios se realizan mediante acciones sencillas.

Si no está familiarizado con el uso tablas dinámicas en Microsoft Excel consulte la ayuda correspondiente.

Se incluyen también, gráficos para cada modelo. A medida que usted trabaje sobre la tabla, el gráfico reflejará los datos actualizados.

Recomendamos que revise la ayuda del comando [Configurar automático](#).