

Agrupaciones

Descripción

Las agrupaciones le permiten generar informes agrupados por familia / grupo. En este proceso, usted define un nombre para cada agrupación de los códigos de cliente; es decir, para cada familia y grupo.

[axoft_note note_color=»#f7f6f5?]

Un ejemplo de agrupaciones de clientes...

Como longitud de agrupaciones hemos definido:

Longitud de Familia: 2

Longitud de Grupo: 1

Longitud del Individuo: 3

Según este ejemplo podremos definir hasta 99 códigos de familias de clientes y también, hasta 9 códigos de grupos.

[axoft_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla_General«]

Código	Descripción	Agrupación
01	Clientes habituales	Familia
011	Salón	Grupo
012	Delivery	Grupo
02	Clientes especiales	Familia
03	Clientes x empresa	Familia
031	Públicas	Grupo
032	Privadas	Grupo

[/axoft_table]

En este ejemplo definimos 3 familias: la de clientes habituales, la de clientes especiales y la de clientes por empresa.

La primera familia se subdivide en 2 grupos: los clientes habituales del salón y los clientes habituales de delivery.

La familia de clientes por empresa tiene también definidos 2 grupos: el de empresas públicas y el de empresas privadas.

En tanto que la familia de clientes especiales no tiene grupos.

Cuando ingresemos un cliente habitual del salón lo codificaremos 011001, en donde 01 representa la familia; 1 representa el grupo y 001 es el código de individuo.

[/axoft_note]