

## Agrupaciones

### Descripción

Las agrupaciones le permiten generar informes agrupados por familia / grupo. En este proceso, usted define un nombre para cada agrupación de los códigos de cliente; es decir, para cada familia y grupo.

[axoft\_note note\_color=»#f7f6f5?]

#### Un ejemplo de agrupaciones de clientes...

Como longitud de agrupaciones hemos definido:

- Longitud de Familia: 2
- Longitud de Grupo: 1
- Longitud del Individuo: 3

Según este ejemplo podremos definir hasta 99 códigos de familias de clientes y también, hasta 9 códigos de grupos.

[axoft\_table responsive=»yes» alternate=»no» fixed=»yes» class=»Tabla\_General»]

| Código | Descripción        | Agrupación |
|--------|--------------------|------------|
| 01     | Cientes habituales | Familia    |
| 011    | Salón              | Grupo      |
| 012    | Delivery           | Grupo      |
| 02     | Cientes especiales | Familia    |
| 03     | Cientes x empresa  | Familia    |
| 031    | Públicas           | Grupo      |
| 032    | Privadas           | Grupo      |

[/axoft\_table]

En este ejemplo definimos 3 familias: la de clientes habituales, la de clientes especiales y la de clientes por empresa.

La primera familia se subdivide en 2 grupos: los clientes habituales del salón y los clientes habituales de delivery.

La familia de clientes por empresa tiene también definidos 2 grupos: el de empresas públicas y el de empresas privadas.

En tanto que la familia de clientes especiales no tiene grupos.

Cuando ingresemos un cliente habitual del salón lo codificaremos 011001, en donde 01 representa la familia; 1 representa el grupo y 001 es el código de individuo.

[/axoft\_note]