

Promociones

Descripción

Las promociones son artículos con una composición fija o variable, a las que se les asigna una vigencia. Al seleccionar una promoción, el sistema agrega este artículo a la comanda y exhibe en renglones adicionales, el detalle de su composición.

Usted define la composición de las promociones desde el proceso [Composición de Recetas y Promociones](#).

Durante la definición, asigne categorías a los insumos/artículos. Si utiliza categorías valorizadas y está activo el parámetro general Permite alta de precios desde Composición podrá asignar, desde la composición, precio a los artículos/insumos asociados a esa categoría.

En los renglones de los componentes de la promoción, están disponibles sólo los siguientes botones:

- Preferencias.
- Depósito.

Si en el proceso [Parámetros generales](#) usted activó el parámetro Asigna posición de comensales, tenga en cuenta que en el caso de promociones fijas, es posible indicar las posiciones sólo para el artículo de tipo promoción y no para sus componentes. En cambio, para las promociones variables podrá indicar las posiciones únicamente para los componentes de una promoción.

Formas de acceder a las promociones:

- **Mediante el botón «Promo»:** se visualizan en pantalla todas las promociones configuradas, permitiendo seleccionar la deseada.
- **Desde la carga rápida:** se accede directamente tipeando el nombre de la promoción y la cantidad.
- **Asociadas a un rubro:** se accede a partir del rubro configurado para las promociones.

Tipos de promociones

Promoción fija

Estas promociones se caracterizan por estar compuesta por una combinación ya predeterminadas de platos. En este tipo de promoción, no es posible modificar su composición.

Para el renglón del artículo de tipo promoción fija, no está habilitado el botón «Promociones» para modificar el contenido de la misma.

Promoción variable

Estas promociones se caracterizan por estar compuestas por una combinación variable de platos. Usted arma el pedido según los platos que elige el cliente y a medida que su cliente los solicita

[axoft_note note_color=»#f7f6f5?]

Ejemplo de promoción variable...

El pedido original ingresa como tres (3) promociones «PASTA DE PROMOCIÓN». La promoción tiene opciones que permiten al cliente elegir entre distintos componentes.

El cliente nos detalla el pedido de la siguiente forma:

Ñoquis con salsa rosa y agua mineral sin gas, una (1). Y dos (2) de Tallarines con salsa filetto y vino de la casa.

El botón «Aplicar» será usado para indicar el ingreso de la primera promoción, que varía sus componentes respecto a las restantes. Se evita así tener que cancelar el ingreso original de tres (3) promociones para hacerlo por separado. Esto también colabora con el orden de los ítems a ser enviados a cocina.

En la comanda se visualizará:

- 1 PASTA DE PROMOCIÓN 15.00
- 1 Ñoquis
- 1 Salsa rosa
- 1 Agua mineral sin gas
- 2 PASTA DE PROMOCIÓN 30.00
- 2 Tallarines
- 2 Salsa filetto
- 2 Vino de la casa

El mismo caso se aplicaría si las tres (3) promociones hubiesen resultado distintas, el ingreso original sería tres (3) promociones y luego se aplicaría de a una (1).

[/axoft_note]