

Mejoras al cálculo de percepciones

Descripción

Ahora podrán establecer el «método de evaluación del ánimo de percepción». Indicar si querían aplicarlo por cada cuota (criterio que utilizábamos hasta ahora) o lo aplican en forma global para toda la percepción.

Para más información consultá la [ayuda](#) del proceso Percepciones.

Un ejemplo de aplicación de este nuevo parámetro es la [RG 5329/23](#) correspondiente a la percepción de IVA a las ventas de productos alimenticios, bebidas, artículos de higiene personal y limpieza.

CATEGORY

1. Delta
2. Delta 2

MODULOS

1. Ventas

PAISES

1. Argentina