

Modelos de percepciones

Descripción

Rediseñamos la forma de asignar percepciones a cada uno de los artículos teniendo en cuenta que la mayoría de los artículos, en general, tienen asignados «todos» los códigos de percepción (en función a que muchas veces, depende de la dirección o características del cliente y no tanto del artículo). En otros casos, existen algunas excepciones en las que algunas agrupaciones de percepciones se aplican sólo a un grupo de artículos.

De ahora en más no tendrás que asignar la nueva percepción a todos los artículos ni modificarla en forma global cuando sea necesario. Al crear el concepto de 'Modelos de percepciones' facilitamos el mantenimiento de los artículos, ya que basta con que agregues la nueva percepción al modelo para que sea utilizada por todos los artículos que lo tengan asignado.

Dentro de la solapa Impuestos del proceso Artículos ya no existen solapas y lo que era la solapa de percepciones fue reemplazada por el campo Modelo de percepción. Aplicamos este mismo cambio a la Actualización masiva de artículos, a las Plantillas de artículos y a los Parámetros generales del módulo Stock.

Para más información sobre este tema consultá [aquí](#).

Si trabajás con Tangonet te recomendamos [seguir estos pasos](#) para unificar la información de toda la cadena.

[axoft_youtube url="»<https://www.youtube.com/watch?v=QqzeTJC3T2Y>»]

CATEGORY

1. Delta 3

POST TAG

1. Leame

MODULOS

1. Ventas

PAISES

1. Argentina